

Go Talent go

Eine neue Generation von Führungskräften ist auf dem Weg. Ob als Nachwuchskraft in Unternehmen, als Unternehmensnachfolger/in oder als Startup entsteht so die Zukunft der deutschen Wirtschaft. Um praktische Hilfestellungen für die zu treffenden unternehmerischen Entscheidungen zu geben, wurde dieser Themenkomplex entwickelt.

In 5 maßgeblichen Bereichen wird an 5 x 2 Tagen praktisches Wissen vermittelt.

- **Jürgen Waellnitz - Effektive Kommunikation und wirkungsvolle Führung:** Der richtige Umgang mit Menschen, egal auf welcher Hierarchieebene, ist entscheidend für den Unternehmenserfolg. Hier lernen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer das praktische Handwerkszeug für eine effektive Kommunikation sowie die zielgerichtete und strukturierte Vorgehensweise für eine wirkungsvolle Führung kennen.
- **Rinku Sharma - Agile Innovationsmethoden heute und morgen:** Teilnehmerinnen und Teilnehmer entwickeln in diesem Workshop gemeinsam ein Grundverständnis für Notwendigkeiten, Chancen und Herausforderungen der digitalen Transformation und der agilen Arbeitsmethoden. Ausgehend von der derzeitigen Positionierung der Organisation werden die individuellen Möglichkeiten und Chancen, aber auch die zu beseitigenden Hürden herausgearbeitet. Am Ende stehen eine erste digitale Roadmap und ein Lösungsweg.
- **Mikosch Siegel – Grundlagen des Controllings und der Finanzierung**
Grundkenntnisse über die Erstellung von BWA, Rentabilitäts-, Liquiditäts- und Budgetplanungen und -analysen sind wichtig, um beim Steuerberater, bei Gesprächen mit der Bank oder auch mit Kunden die richtigen Fragen stellen bzw. Antworten geben zu können.

Auswertungen von Zahlen aus allen Betriebs-bereichen helfen, zusätzliche Ertragschancen zu erkennen und unnötige Kosten zu vermeiden. Darüber hinaus sind durch immer wieder mögliche Unternehmens-, Finanz- und Wirtschaftskrisen klassische oder auch innovative Finanzierungslösungen im Mittelstand von besonderer Bedeutung. Außerdem sind Aspekte der Nachhaltigkeit im Rahmen der Finanzierung ein immer wichtiger werdendes Kriterium.

- **Michael Hemmerich - Rechtsgrundlagen und Verträge von heute:** Der Überblick über Gesetze, Vorschriften und Verträge für ein Unternehmen ist nicht so kompliziert, wie es aussieht. Was man beachten muss, um nicht permanent mit einem Bein im Gefängnis zu stehen (Zitat eines Unternehmers), vermittelt dieses Modul. Dies im Hinblick aufs Unternehmen, Geschäftspartner und Mitarbeiter.
- **Helmut König - Digitalisierung in Marketing und Vertrieb:** Die Bestimmung der Unternehmensziele im Verkauf ist die Grundlage in diesem Workshop. Dazu gehören Marketingkonzepte für die Entwicklung und Umsetzung von Kundengewinnungs- und Kundenbindungssystemen und die Durchführung von telefonischen, digitalen und persönlichen Beratungs- und Verkaufsgesprächen.

Das Seminar ist nicht dazu gedacht, Spezialwissen zu vermitteln, sondern der zukünftigen Führungskraft die Grundlagen aufzuzeigen, die für unternehmerische Entscheidungen benötigt werden.

Dozent/Trainer: Für jedes Modul stehen ausgewählte Spezialisten zur Verfügung

Lehrgangsdauer: 10 Tage, pro Modul 2 Tage